



Presentazione della Campagna di sensibilizzazione ambientale

Il presente foglio illustrativo descrive la campagna di sensibilizzazione ambientale che Luta sta promuovendo per la raccolta delle pile esauste ed aperta a tutti gli organizzatori di gare che volessero aderire a questa particolare iniziativa.

Campagna You - aYoutami a trovare la traccia giusta

E' una campagna gratuita promossa da Luta per sensibilizzare tutti coloro che partecipano a gare che prevedono l'utilizzo della lampada frontale, a raccogliere le batterie usate e a gettarle negli appositi contenitori previsti per il loro riciclo.

La campagna, inoltre, ha l'intento più generale di sensibilizzare al rispetto per l'ambiente che, si auspica, possa passare in un prossimo futuro, anche attraverso l'uso di nuove tecnologie con un impatto ambientale decisamente inferiore.



La Mascotte: Youri

Youri è la figura centrale del logo e ne rappresenta graficamente il simbolo.

Youri si rivolge volutamente in maniera confidenziale al podista utilizzando il Tu in inglese (You per l'appunto) chiedendogli di indicargli la traccia giusta per il corretto smaltimento delle pile esauste.

Tutta la campagna che ruota intorno a Youri ha come obiettivo esclusivo la tutela dell'ambiente e della salute, contribuendo al risparmio d'energia e di risorse naturali.

Utilizzo del Logo e della Campagna

Il logo Youri, creato allo scopo da Liliana Tosini, e la campagna "You - aYoutami a trovare la traccia giusta" sono di proprietà della Luta ed il loro utilizzo dovrà essere richiesto ed autorizzato.

